

# EXPUNERE DE MOTIVE

## Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Lege privind afilierea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ca membru cu drepturi depline la Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare ce activează în domeniul metalelor prețioase

## Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

<b>1. Descrierea situației actuale</b>	<p>Având în vedere atribuțiile ce revin Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (A.N.P.C.), prin Direcția Generală Metale Prețioase, Pietre Prețioase și Proces Kimberley (DGMPPPK), interesul pentru îmbunătățirea permanentă a acestei activități, vizitele de documentare care s-au efectuat la oficiile de marcă ale altor State Membre, acreditarea laboratorului conform standardului ISO 17025, considerăm extrem de oportună afilierea Autorității la „International Association of Assay Offices” (IAAO) - Asociația Internațională a Oficiilor de Marcă.</p> <p>Asociația Internațională a Oficiilor de Marcă este o asociație internațională constituită la nivelul tuturor oficiilor de marcă din statele membre U.E. și nu numai, care promovează schimbul de informații și colaborarea tehnică între aceste oficii, având ca scop asigurarea unui organism de legătură în comunicarea cu organizațiile specifice din domeniu și în special menținerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor.</p> <p>Obiectivele Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcă sunt: dezvoltarea și menținerea unei încrederi reciproce între oficiile de marcă, realizarea și menținerea echivalenței</p>
--	---

	<p>și armonizării activităților de analiză și marcarea pe baza unor linii directoare, identificarea unor trăsături specifice în domeniul metalelor prețioase care trebuie reflectate în cadrul activității de control și marcarea, schimbul de informații în legătură cu acestea, promovarea consecvenței în interpretarea și aplicarea documentelor normative, identificarea problemelor tehnice specifice care pot fi obiectul unor proiecte de colaborare etc. Sarcinile ce trebuie îndeplinite de către membrii Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcarea sunt: organizarea testelor comparative inter-laboratoare, stabilirea unor grupuri de experți din domeniu, distribuirea de informații.</p>
<p><b>2. Schimbări preconizate</b></p>	<p>Prin prezentul proiect de act normativ se propune reglementarea statutului de „membru cu drepturi depline” al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor în cadrul Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcarea.</p> <p>Afilieră presupune semnarea unui „Memorandum” între Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, prin DGMPPPP, și președinția Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcarea. În cazul în care un oficiu de marcarea, semnat al memorandum-ului, intenționează, din diverse motive, să înceteze participarea sa la Asociația Internațională a Oficiilor de Marcarea, acesta trebuie să notifice președinția Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcarea cu cel puțin 3 luni înainte. Semnarea memorandum-ului nu creează obligații sau efecte juridice pentru părți.</p> <p>Beneficiile dobândirii acestei calități sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• participarea la verificările tip „Round Robin” („fiecare cu fiecare”); testele comparative inter-laboratoare sunt importante pentru acreditarea și menținerea acreditării sistemelor de calitate, cum ar fi ISO 17025. Un mare număr de participanți care iau parte la verificările „Round Robin” din cadrul Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcarea dețin un nivel ridicat al calității, cu rezultate semnificative din punct de vedere</li> </ul>

	<p>statistic;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• deținerea unor informații la zi privind aspecte cu impact asupra marcării, cum ar fi inițiativele ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation), tehnici noi, Convenția de la Viena privind controlul și marcarea metalelor prețioase etc.;</li> <li>• reprezentarea, prin Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare, în cadrul Parlamentului U.E., Comisiei și Consiliului de Miniștri, după caz;</li> <li>• șansa de a împărtăși experiența cu alte oficii de marcare sau organizații;</li> <li>• participarea la reuniunile găzduite de către unii dintre membri.</li> </ul> <p>Conducerea Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcare are următoarea structură:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Președinte</li> <li>• Vicepreședinte</li> <li>• Secretar</li> <li>• Trezorer</li> </ul> <p>Pentru a deveni membru cu drepturi depline, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor trebuie să plătească o cotizație anuală de membru cu drepturi depline. În prezent această cotizație este în valoare de 400 euro.</p> <p>Aprobarea, prin prezentul proiect de act normativ, a cotizației anuale de membru cu drepturi depline, pentru dobândirea calității de membru cu drepturi depline al Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcare, permite Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor să evalueze permanent potențialul tehnic de care dispune și, pe cale de consecință, să ia măsurile ce se impun pentru a crește gradul de protecție a consumatorilor, încercând să se mențină la un nivel cât mai apropiat de organismele similare din celelalte state.</p> <p>Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare se reunește cel puțin o dată pe an.</p>
<p><b>3. Alte informații</b></p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>

**Secțiunea a 3-a**  
**Impactul socio-economic al prezentului act normativ**

<b>1. Impact macro-economic</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>1<sup>1</sup>. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>2. Impact asupra mediului de afaceri</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>3. Impact social</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>4. Impact asupra mediului</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>5. Alte informații</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 4-a**  
**Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)**

Indicatori	Anul 2011	Următorii patru ani				- mii lei - Media
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus</b>	-	-	-	-	-	-
<b>2. Modificări ale cheltuielilor bugetare în plus</b>						
<b>3. Impact financiar în plus</b>						
<b>4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.					
<b>5. Propuneri pentru a compensa reducerea</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.					

<b>veniturilor bugetare</b>	
<b>6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>7. Alte informații</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 5-a**  
**Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

<b>1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor de act normativ</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>6. Alte informații</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 6-a**  
**Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ**

<b>1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
---	--

<b>implicate</b>	
<b>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>5. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții:</b> <b>a) Consiliul Legislativ</b> <b>b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării</b> <b>c) Consiliul Economic și Social</b> <b>d) Consiliul Concurenței</b> <b>e) Curtea de Conturi</b>	a) Consiliul Legislativ a avizat favorabil proiectul actului normativ prin avizul nr. 417/2011.
<b>6. Alte informații</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 7-a**  
**Activități de informare publică privind elaborarea și**  
**implementarea proiectului de act normativ**

<b>1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.</b>	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională. Acțiunea de informare s-a realizat prin intermediul site-ului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.
<b>2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității.</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>3. Alte informații</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 8-a**  
**Măsurile de implementare**

<b>Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.</b>	Autoritatea publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
--	---

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

**PRIM-MINISTRU**



**EMIL BOC**